

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ			
На оказание услуг по содействию в популяризации продукции самозанятых граждан			
Раздел	Наименование раздела	Характеристика оказываемых услуг	
1.	Потенциальный контрагент	Юридическое лицо, самозанятые, индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в соответствии с действующим законодательством РФ.	
2.	Мероприятие/вид услуги	Содействие в популяризации продукции самозанятых граждан	
	Состав услуги потенциального Контрагента	Оказание услуги по размещению рекламно-информационных материалов (далее-РИМ) на интернет-портале и продвижение в социальной сети ВКонтакте	
3.	Участники мероприятия (целевая аудитория)	Физические лица, применяющие специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" (самозанятость)	
4.	Место оказания услуг	По месту нахождения контрагента	
5.	Сроки оказания услуг	Срок оказания услуг	С даты подписания договора по 15.11.2023 (включительно)
		Период оказания услуги:	Сентябрь – ноябрь 2023 года
		Контрагент не позднее «___» _____ 20___ года одновременно с итоговым отчетом об оказанных услугах в соответствии с разделом 8 технического задания представляет Фонду Акт сдачи-приемки оказанных услуг. Акт сдачи-приемки оказанных услуг должен быть датирован «___» _____ 20___ года.	
6.	Требования к оказанию услуг	6.1. При оказании услуг Контрагент и Фонд руководствуются законодательством Российской Федерации, Договором, приложениями к Договору. 6.2. Услуга включает в себя: 1. Изготовление и размещение РИМ на интернет-портале Томской области, включая услуги по информационному сопровождению — одна новостная статья (не более 5000 знаков, не более 6 фото, с закреплением на 7 календарных дней), на одного участника; 2. Размещение РИМ в новостном сообществе Томской области социальной сети ВКонтакте; 3. Создание баннера для меню (социальная сеть ВКонтакте), создание seo-описания, создание брендированных шаблонов для постинга (социальная сеть ВКонтакте), оформление товарной витрины (социальная сеть ВКонтакте); 4. Настройка рекламного кабинета, корректировка и ведение таргетированной рекламы в социальной сети ВКонтакте. 6.3. Контрагент обязуется: Не допускать: рекламы услуг Контрагента и/или третьих лиц, размещения логотипа, фирменного стиля, фирменного хештега, фирменного наименования в рекламно-информационных, раздаточных и любых других материалах, связанных с проведением мероприятия, в том числе в рекламных материалах, направляемых по электронной почте и/или иным электронным каналам связи. 6.4. Контрагент обязан обеспечить сбор и предоставление Фонду: - анкеты обратной связи в онлайн формате в количестве 15 штук по ссылке: https://forms.gle/wd7RU5TEWdyQ5jwu5 6.5. Контрагент обеспечивает занесение данных по участникам мероприятия в автоматизированную информационную систему в соответствии с Договором.	
7.	Показатели результативности (Целевые показатели)	Не менее 60 участников - физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" (самозанятость). Выполнение целевого показателя подтверждается в отчетных документах.	
8.	Форма отчетных документов	8.1. По результатам оказания услуг Контрагент представляет Фонду акт сдачи-приемки оказанных услуг и итоговый отчет об оказанных услугах, подписанный в установленном порядке в соответствии со структурой: 8.1.1. Отчет об оказанных услугах с описанием достигнутых результатов в соответствии со следующей структурой: - наименование исполнителя, период оказания услуг, номер договора; - перечень самозанятых граждан - получателей услуги (также в электронном виде в формате Excel). - информация об оказанных услугах по каждому самозанятому гражданину (срок оказания услуги; ссылка на размещение новости; текст статьи; скриншот статьи и фото (при наличии); скриншот баннера для меню (социальная сеть ВКонтакте); скриншот seo-описания, брендированных шаблонов для постинга (социальная сеть ВКонтакте); скриншот оформленной товарной витрины (социальная сеть ВКонтакте). Отчет об оказанных услугах, в том числе предоставляется в формате Word. В качестве приложений к отчету предоставляются: - количество анкет обратной связи, в соответствии с разделом 6 Технического задания «Требования к оказанию услуг». 8.1.2. Акт сдачи-приемки оказанных услуг и итоговый отчет об оказанных услугах: в бумажном варианте (формат А4) с подписью и печатью (при наличии) Контрагента с приложением электронного носителя информации предоставляется в срок не позднее 3 рабочих дней после оказания услуги по адресу: г. Томск, ул.	

		Московский тракт, 12, 3 этаж, отчет - также в электронном варианте в формате Word на адрес: otchet@mb.tomsk.ru (с указанием в теме письма названия мероприятия и ФИО менеджера проекта).
9	Обязательное условие, подлежащее включению в договор	При заключении договора с контрагентом в условия договора в обязательном порядке включаются пункты следующего содержания: 1. Контрагент уведомлен, о том, что ему запрещено за счет денежных средств, полученных по настоящему Договору, приобретать иностранную валюту, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также связанных с достижением целей предоставления этих средств иных операций, определенных нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами, регулирующие предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями».
Ответственный сотрудник:		
Согласовано:		